

## KURUMSAL İLİŞKİLER KOMİSYONU

### **KOMİSYONUN TANIMI:**

Mesleğin kurum, kuruluşlardaki üye ve üye dışı bilinirliğini sağlamadan sorumlu komisyondur.

### **KOMİSYONUN AMACI :**

Odanın kurumsal kimliğinin diğer komisyonlarla etkileşim halinde üye ve üye dışı tanıtımının sağlamaktır.

Komisyon çalışmalarının organizasyonu ile başlatılan ve sonuçlandırılan faaliyetlerin;

- Oda üst çatısı altında kurumsal kimliğimizi öncelikle üye dışı gıda mühendisi arkadaşlara ortak paydalar doğrultusunda paylaşılması,
- Oda dışında her türlü ortak paydalarda buluşacağımız kurum ve kuruluşlarla yakın diyaloglar kurarak bilinirliğimizi daha üst seviyeye çıkarılması, Hedeflenmektedir.

### **FAALİYET ALANLARI:**

- Üniversiteler
- Kamu
- Özel Şirketler
- Resmi Kurumlar
- STK' lar
- Meslek Kuruluşları

### **KOMİSYONUN FAALİYETLERİ:**

Başlıca komisyon faaliyetleri aşağıdaki gibidir:

- Belediye ve devlet kurumlarında çalışan Gıda Mühendisi Envanteri oluşmasının sağlamak.
- Kartvizit havuzu oluşturmak.
- Kurumsal gıda ve diğer ortak paydada buluşulabilecek firmaları belirlemek ve ziyaretlerini organize etmek.
- Devlet kurumları ile diyalog ve irtibat sağlamak.
- Yeni seçilen resmi kurum ve STK' ların başkan ve yöneticilerine hayırlı olsun tebriği Çalışmalarını hazırlamak, tüm STK' larla iletişimin koordinasyonunu sağlamak.

- Oda üye sayısının arttırılması ile alakalı projeler hazırlamak.
- 

#### **KOMİSYONUN ÇALIŞMA ŞEKLİ:**

- İstanbul Şube tarafından komisyona katılım duyurusu yapılır.
- Komisyona katılmak isteyen üyelerimizden başvuru alınır
- Başvuru yapan üyelerimiz ile bir ön görüşme yapılarak çalışmalar hakkında bilgilendirme yapılır.
- Katılım sayısına bağlı olarak alt gruplar oluşturulur. Görev dağılımı yapılır.
- Komisyon çalışmaları düzenli olarak ayda iki kez toplanır
- Her toplantı sonrası toplantı raporu hazırlanır ve rapor Şube Yönetim Kuruluna gönderilir.