

Baturay Özden



Baturay Özden'in Uzmanlık Alanları;

- Dijital pazarlama ve sosyal medya
- Yönetim Danışmanlığı
- Transactional Analysis
- Liderlik ve Motivasyon
- Pazarlama ve Marka Mimarisi
- Değişim Projeleri
- Yaratıcılık ve İnovasyon

Baturay Özden eğitmen ve danışman olarak son 7 yılda 3.000'in üzerinde yönetici ve 35.000'in üzerinde genç profesyonelle çalıştı. Bu süre içerisinde 49 ülkede bulundu ve 34 ülkede eğitimler verdi.

Baturay Brüksel merkezli olmak üzere Avrupanın bir çok yerinde 3 yıl eğitmenlik yaptı. 2010 yılında Management Centre Türkiye'de kariyerine devam etti. 2 yıllık MCT deneyiminden sonra Stanton Chase, Oxygen Danışmanlık ve Elemental Danışmanlık (CTI Türkiye) şirketler grubunun pazarlama yöneticiliğini yaptı. 2014 yılında Türkiye'nin ilk psikolojik dijital pazarlama ve marka danışmanlığı şirketi Brand for Mind'ı kuran Baturay Özden 20'den fazla firmaya pazarlama stratejileri ve marka konusunda danışmanlık yapıyor.

Uzman olduğu konular;

- Pazarlama ve Marka Mimarisi
- Dijital pazarlama ve sosyal medya
- Liderlik Projeleri
- Organizasyonel Gelişim Projeleri
- Değişim Yönetimi Projeleri
- Koçluk ve İletişim Yetkinlikleri
- Yaratıcılık ve İnovasyon Projeleri

Baturay Türkiye ve Avrupa'da dahil olduğu tüm projelere uluslararası deneyimiyle eşsiz bir katkı sağlıyor. Bu projelerden bazıları;

“N11, TAYK, Çözümevi, Keysoft, Vektora, Medilog, Finansbank, Türkiye Ekonomi Bankası, Garanti Bankası, Türkiye Finans Katılım Bankası, Eczacıbaşı Holding, Mercedes, SAP, Philip Morris, Chartis Sigorta, Eureko Sigorta, Türk Telekom, Alternatif Bank, Abdi İbrahim, Koç Holding”

Politechnika Opolska üniversitesi Üretim Mühendisliği bölümü ve Uludağ Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri bölümlerinden mezun olan Baturay Özden Ashridge Business School'dan İlişki Koçluğu sertifikasına ve Psikoloji yüksek lisans derecesine sahiptir.