



# WorldFood Istanbul

3 - 6 Eylül 2015 / İstanbul Fuar Merkezi



# Fuar Künyesi



<b>Fuar Adı</b>	WorldFood İstanbul GIDA Fuarı - 23. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı
<b>Tarih</b>	3 - 6 Eylül 2015
<b>Organizatör</b>	EUf - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri A.Ş.; ITE Turkey
<b>Yer</b>	İstanbul Fuar Merkezi/CNR EXPO
<b>Hall</b>	2, 4, 5, 6, 7, 8
<b>Destekleyenler</b>	T.C . Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, TGDF, KOSGEB, TÜGİDER, PAKDER, IZTO
<b>Net Fuar Alanı</b>	50.000 m <sup>2</sup> (IPACK & INGREDIENTS Turkey Fuarları ile eş zamanlı)
<b>Telefon</b>	(212) 291 83 10
<b>Faks</b>	(212) 291 11 03
<b>Web</b>	<a href="http://www.worldfoodistanbul.com">www.worldfoodistanbul.com</a>



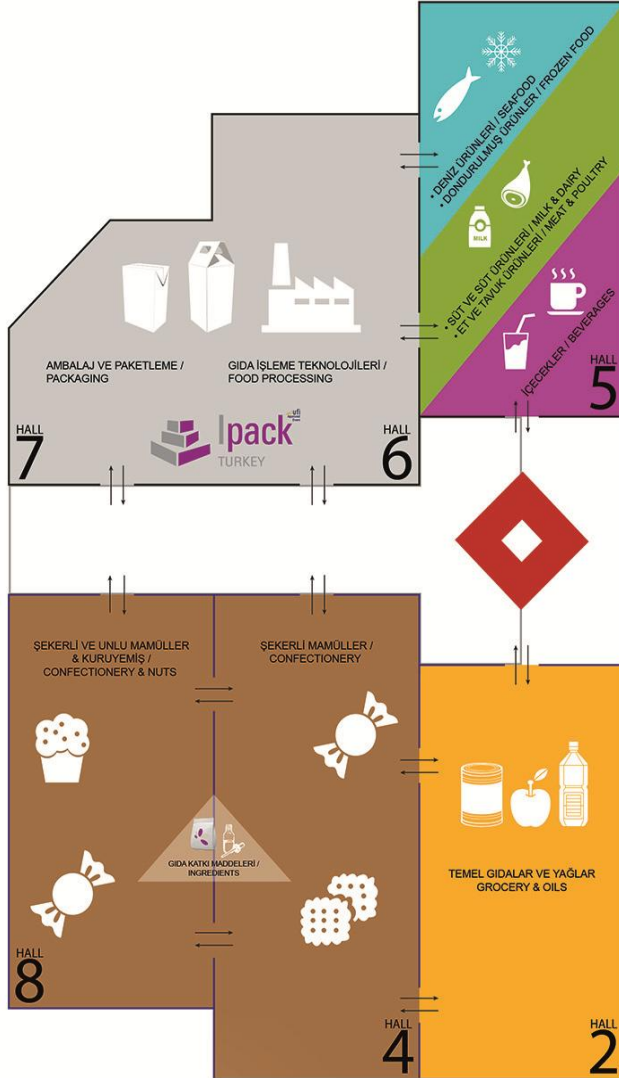
## Gıda dünyasının Türkiye Buluşması: WFI 2015

Ülke ihracatına katkı sağlamayı kendisine hedef olarak seçen gıda sektörü bir dünya şehri olan İstanbul'da 23. kez buluşuyor. **23. Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı - WorldFood İstanbul**, ITE Group Plc. Türkiye Ofisi E Uluslararası Fuarlık (EUF) tarafından, **3 – 6 Eylül 2015** tarihlerinde **İstanbul Fuar Merkezi/CNR EXPO'da**, gerçekleştirilecek. WorldFood İstanbul Gıda Fuarı doğru zamanda ve mekanda gıda endüstrisindeki karar vericiler ile tanışma ve yeni iş olanakları geliştirme fırsatı veriyor. Gıda endüstrisinde çeşitlilik ihtiyacının muazzam bir büyüme içersinde olduğu, bir milyarlık topluğu barındıran Doğu Avrupa, CIS, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Türkiye'den oluşan bir bölgeye WorldFood İstanbul Gıda Fuarı ile erişim sunmayı ve tüm sektörün beklentilerine cevap vermeyi hedefliyor.

## NEDEN “Worldfood İstanbul Gıda 2015” Fuarı?

- Tüm büyük pazarlar için stratejik bir noktada,
- 23 yıldan beri Türkiye'nin en geleneksel buluşma ve yenilikleri takip etme platformu,
- Geniş katılımcı ve ziyaretçi profili,
- Türkiye ve yakın coğrafyanızdaki bölgelerde ürünlerinizi pazarlama imkânı,
- Sektöründeki en güçlü markaları, yeni çıkan ürünleri, sektörel gelişmeleri izleme ve değerlendirme imkânı,
- Ulusal ve uluslararası pazarlardan, bayi ve / veya ortaklarınızı seçme imkanı,
- IPACK 2015 – 30. Uluslararası Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri Fuarı ile yaratılan sinerji ile potansiyel müşterileri ile daha geniş bir platformda bir araya gelme şansı,
- T.C . Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, TGDF, KOSGEB, PAKDER, TÜGİDER ve İzmir Ticaret Odası desteği ile geniş tabanlı katılım,
- ITE Group Plc. çatısı altında WorldFood Fuarları ve WorldFood İstanbul Gıda Fuarı güç birliği.

# Ürün profili



## HALL 5



- İÇECEKLER / BEVERAGES
  - Çay ve Kahve Ürünleri / Tea & Coffee
  - Enerji İçecekleri / Energy Drinks
  - Meyve Suyu / Juice
  - Su ve Maden Suyu / Water & Mineral Water



- SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ / MILK AND DAIRY
- ET VE TAVUK ÜRÜNLERİ / MEAT AND POULTRY



- DENİZ ÜRÜNLERİ / SEAFOOD
- DONDURULMUŞ ÜRÜNLER / FROZEN FOOD



- DİĞER GIDA ÜRÜNLERİ VE TEKNOLOJİLERİ  
OTHER FOOD PRODUCTS & TECHNOLOGIES

## HALL 6 - 7



- AMBALAJ VE PAKETLEME / PACKAGING
- GIDA İŞLEME TEKNOLOJİLERİ / FOOD PROCESSING

## HALL 2



- TEMEL GIDALAR ve YAĞLAR / GROCERY & OILS
  - Baharat / Spices
  - Bakliyat / Grains
  - Bebek Gıdaları / Baby Foods
  - Bitkisel Yağlar / Vegetable Oils
  - Doğal Ürünler / Natural & Organic Foods
  - Konserve / Canned Foods
  - Soslar / Dips & Dressing
  - Yaş Meyve ve Sebze / Fruits & Vegetables
  - Zeytinyağı ve Zeytin / Olive Oil & Olives

## HALL 4



- ŞEKERLİ MAMÜLLER / CONFECTIONERY
  - Bisküvi / Biscuits
  - Çikolata / Chocolate
  - Şekerleme / Sweet Products

## HALL 8



- ŞEKERLİ VE UNLU MAMÜLLER & KURUYEMİŞ / CONFECTIONERY & NUTS
  - Atıştırmalık Ürünler ve Çerezler / Snacks
  - Helva / Halva
  - Kek, Börek, Kurabiye / Flour Based Food
  - Kurutulmuş Meyve / Dried Fruits
  - Kuruyemiş Çeşitleri / Nuts
  - Makarnalar / Pasta
  - Pastane Ürünleri / Bakery
  - Reçel, Bal ve Pekmez / Jam, Honey, Molasses

## HALL 4, 8

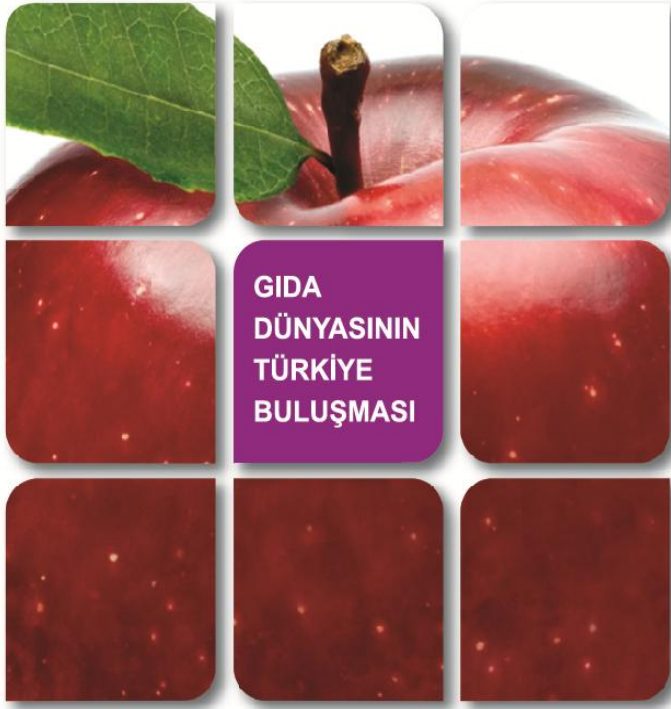


- GIDA KATKI MADDELERİ / INGREDIENTS

# Ziyaretçi Profili

- Pazarlama Şirketleri & Toptancı Kuruluşlar
- Süper, Hiper, Gross Marketler & Bakkallar
- İthalatçılar, İhracatçılar
- Otel, Restoran, Bar, Kulüp İşletmeleri, Tatil Köyleri
- Fast - food Kuruluşları
- Catering Firmaları
- Yolcu Ağırlama Servisleri
- Askeri ve Resmi Kuruluşlar
- Büfeler, Kuruyemişçiler & Kantin İşletmecileri
- Gıda Firmaları Yöneticileri
- Gıda, Kimya, Ziraat Mühendisleri, Veterinerler
- Medya Mensupları





İpack & Ingredients Turkey ile eş zamanlı



## FUAR SONUÇ RAPORU



22. Uluslararası Gıda Ürünleri  
ve Teknolojileri Fuarı  
4-7 Eylül 2014

# WFI Gıda Dünyasının Türkiye Buluşması

# 2014



## Rakamlarla WFI 2014 (UFI onaylı veriler)

**Katılımcı:** 87'si yabancı toplam 365 katılımcı

**Ziyaretçi:** 3.465'i yabancı toplam 15.934 ziyaretçi

**Katılımcı Ülke:** 36

**Ziyaretçi Ülke:** 119

**Konuk Ülke:** Kosova

**Fuar m<sup>2</sup>:** 25.000 m<sup>2</sup>

## Eş Zamanlı Gerçekleştirilen Fuarlar:

**IPACK** - 29. Uluslararası Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri Fuarı

**INGREDIENTS** – Özel Gıda Katkı Maddeleri Bölümü



**Gıda Dünyasının  
Türkiye Buluşması**





## Katılımcı Ülkeler (UFI onaylı veriler)

Afganistan	Endonezya	Meksika
Almanya	Ekvator	Mısır
Amerika	Filipinler	Pakistan
Arjantin	Hindistan	Polonya
Avusturya	İngiltere	Rusya
Azerbaycan	İspanya	Sri Lanka
Belçika	İtalya	Suudi Arabistan
Brezilya	Kolombiya	Şili
Birleşik Arap Emirlikleri	Kosova	Tayland
Çek Cumhuriyeti	Kuveyt	Türkmenistan
Çin	Kuzey Kore	Ukrayna
	Malezya	Yunanistan



**36 ülkeden  
87 katılımcı**



## Ziyaretçi Ülkeler (UFI onaylı veriler)

Toplam 119 ülke'den 3.465 yabancı ziyaretçi fuarı ziyaret etmiştir. En çok ziyaret eden 20 ülke sıralaması:

İran	Mısır	Lübnan
Filistin	Bulgaristan	Suriye
Irak	Kosova	Azerbaycan
Cezayir	Birleşik Arap	İsrail
Suudi Arabistan	Emirlikleri	Tunus
Ürdün	Yemen	Romanya
Rusya	Almanya	

Not: sıralama yukarıdan aşağıya doğrudur.



**119 ülkeden  
3.465 yabancı ziyaretçi**



## Ziyaretçi İller (UFI onaylı veriler)

Toplam 83 ilden 12.469 yerli ziyaretçi fuarı ziyaret etmiştir. En çok ziyaret eden 20 il sıralaması:

İzmir	Balıkesir	Adana
Bursa	Manisa	Sakarya
Kocaeli	Çanakkale	Isparta
Ankara	Denizli	Kayseri
Gaziantep	Antalya	Bilecik
Konya	Tekirdağ	Karaman
Mersin	Hatay	

Not: sıralama yukarıdan aşağıya doğrudur.



**83 ilden**  
**12.469 yerli ziyaretçi**





## Ürün Profili

- Süt ve Süt Ürünleri
- Et Ürünleri
- Şekerleme Ürünleri ve Çikolata
- Dondurulmuş Hazır Gıda
- Konserve Ürünleri
- Doğal ve Organik Ürünler
- Gıda Katkı ve Yardımcı Maddeleri
- Alkollü İçecekler
- Alkolsüz İçecekler
- Çay ve Kahve Ürünleri
- Dondurulmuş Deniz Ürünleri
- Bitkisel Yağlar, Zeytin
- Unlu Gıdalar ve Makarnalar
- Reçel, Bal, Pekmez & Helva Ürünleri
- Bakliyat, Baharat
- Kuruyemişler
- Soslar
- Bebe Gıdaları
- Yaş Meyve, Sebze
- Diğer Gıda Ürünleri



**1.000'den fazla ürün**



## Ziyaretçi Profili

- Pazarlama Şirketleri & Toptancı Kuruluşlar
- Süper, Hiper, Gross Marketler & Bakkallar
- İthalatçılar, İhracatçılar
- Otel, Restoran, Bar, Kulüp İşletmeleri, Tatil Köyleri
- Fast - food Kuruluşları
- Catering Firmaları
- Yolcu Ağırlama Servisleri
- Askeri ve Resmi Kuruluşlar
- Büfeler, Kuruyemişçiler & Kantin İşletmecileri
- Gıda Firmaları Yöneticileri
- Gıda, Kimya, Ziraat Mühendisleri, Veterinerler
- Medya Mensupları



**Toplam 15.934 ziyaretçi**



## Organizatör

### **EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri A.Ş. Hakkında;**

ITE Group plc Türkiye Ofisi E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri A.Ş. (EUF A.Ş.), Türkiye Fuarcılığının hızla büyüme kaydettiği 90'lı yılların sonundan günümüze uluslararası iş platformu oluşturma konusunda hizmet vermektedir. İnşaat, mobilya, gıda, promosyon, kırtasiye, enerji ve iş makineleri gibi pekçok farklı sektörde marka fuarların organizasyonunu gerçekleştiren EUF iş ortakları ile birlikte Türkiye'de her biri sektöründe öncü fuar ve konferans etkinliklerini gerçekleştiriyor.



### **ITE Turkey Hakkında;**

ITE Turkey, İngiliz fuarcılık devi ITE Group'un Türkiye ofisidir. Türkiye'nin lider sektörlerinde lider fuar organizasyonları düzenleyen ITE Turkey, YEM Fuarcılık, EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri, Ekin Fuar, Platform Uluslararası Fuarcılık ve TF Fuarcılık şirketlerinden oluşmaktadır.

**EUF, ITE Turkey**

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, moda, enerji, ambalaj, iş ve inşaat makineleri, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye'nin lider fuarlarını düzenleyen ITE Turkey gücünü, Türkiye ve bölgedeki deneyiminin yanı sıra grup şirketleri arasında yer aldığı ITE Group'un küresel ağından alıyor. 17 ülkede 30 ofisi, 1.100'ü aşkın deneyimli personeliyle dünya çapında yılda 300'ü aşkın fuar ve konferans düzenleyen ITE Group Plc.'nin Türkiye ofisi olan ITE Turkey, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, işbirliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.





**23. ULUSLARARASI GIDA ÜRÜNLERİ VE TEKNOLOJİLERİ FUARI**  
3-6 Eylül 2015 İstanbul Fuar Merkezi /CNR EXPO

**Katılım için:**

(0212)291 83 10

**Ebru Yılmaz:** dahili (142)

[ebru.yilmaz@ite-turkey.com](mailto:ebru.yilmaz@ite-turkey.com)

**Tuğçe Akşar:** dahili (158 )

[tugce.aksar@ite-turkey.com](mailto:tugce.aksar@ite-turkey.com)

**Tuğçe Koçak:** dahili (117)

[tugce.kocak@ite-turkey.com](mailto:tugce.kocak@ite-turkey.com)

**Ziyaret için:**

(0212) 291 83 10

**İnci Önal:** dahili (138)

[inci.onal@ite-turkey.com](mailto:inci.onal@ite-turkey.com)

[www.worldfood-istanbul.com](http://www.worldfood-istanbul.com)

