

# KÜRESEL GIDA SEKTÖRÜ VE MEDYA

Galip Umut Özdil  
Gazeteci - Televizyoncu

**Güvenilir Gıdaya Ulaşım**

**Ulusal ve Küresel Gıda Firmalarının Çıkarları**



**MEDYA = EKCRAN**



**EKCRAN KULLANIM ORANI % 75**

Verilen Tüm Mesajları Anlıyor.

2.5  
YAŞ

6. AY

İnsanlar ve  
Nesneler  
Ayırt Ediliyor.



18. AY

10. AY

Kamera Çekimleri Arasındaki  
İlişkiler Fark Ediliyor.

Tanıdık Etkinlikler Tanımlanıyor.

**AMERİKA :**  
**470 DAKİKA (7.8 SAAT)**

**AB ÜLKELERİ:**  
**440 DAKİKA (7.3 SAAT)**

**TÜRKİYE:**  
**510 DAKİKA (8.5 SAAT)**



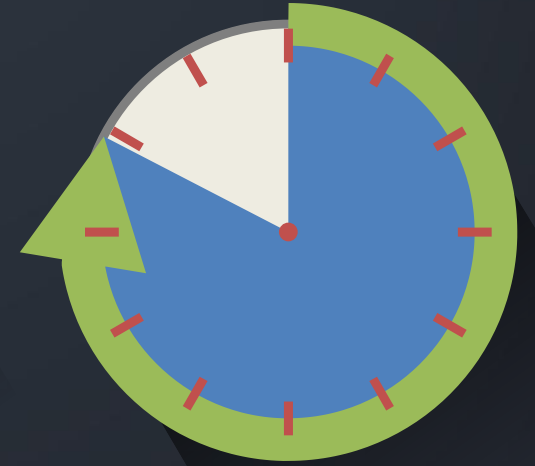
**TÜKETİCİ EĞİLİMLERİ, SATIN ALMAYA KARAR VERME SÜRECİ VE  
TERCİH EDİLEN MARKALAR ÜZERİNDE MEDYANIN ETKİSİ %75**



**AMERİKA  
55 DAKİKA**

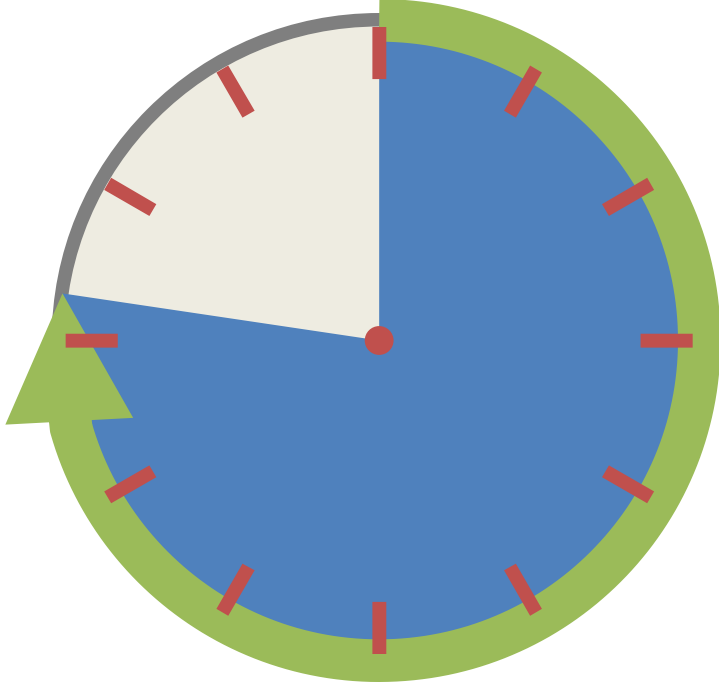


**AB  
37 DAKİKA**

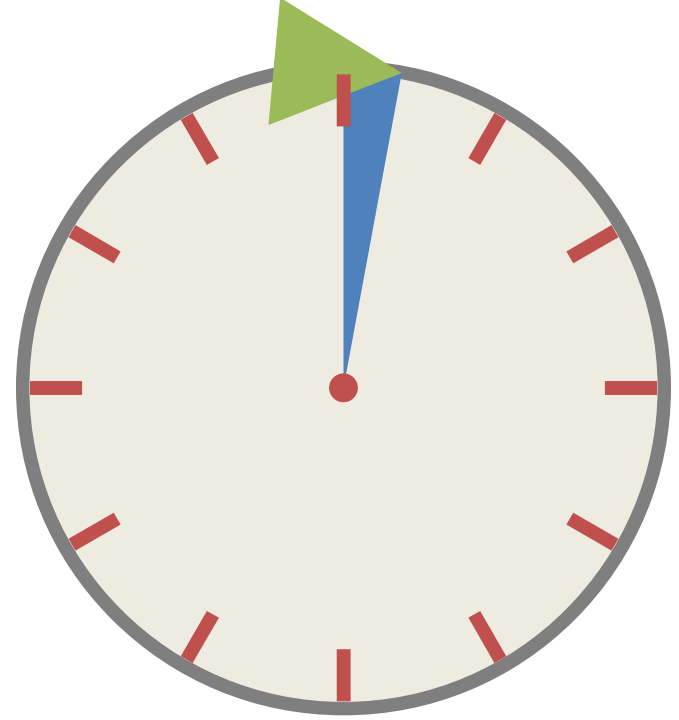


**TÜRKİYE  
50 DAKİKA**

47 Dakika



3 Dakika



- Besin Değeri Çok Düşük ve Düşürülmüş
- Bol Katkı Maddesi İçeren
- Kalorisi Çok
- Ulusal ve Uluslararası Gıda Firmalarının Reklamları

- Mevzuata Uygun
- Geleneksel Üretim Yöntemleri
- Katkısız – Doğal
- Yerel veya Bölgesel Gıda Firmalarının Reklamları







**15 YAŞINDAN ÖNCE %3**  
**15 YAŞINDAN SONRA %7**



**SUÇLU SİZSİNİZ !**

**YANLIŞ  
BİLİYORSUNUZ !**

**ÇIKARLARIMIZA  
GÖRE  
KONUŞMAK  
ZORUNDAYIM.**

**TÜKETİCİLER NEYİN DOĞRU NEYİN YANLIŞ OLDUĞUNU AYIRT EDEMEZLER.**

**BU TARTIŞMALAR TOPLUMU VE SEKTÖRLERİ GERİYE GÖTÜRÜR.**

**REKLAM  
BÜTÇESİ**



**DENETİMSİZ  
YAYIN**



**PR FİRMASI  
BASIN BÜLTENİ  
AJANS  
HABERİ**



**BİLİNÇSİZ  
HABER**



- **BAKANLIK NE DER ?**
- **ÜYELERİM YANLIŞ ANLAR MI ?**
- **DEKAN'DAN, REKTÖR'DEN, SEKRETERLİK'TEN İZİN AL.**
- **DİĞER KONUKLAR İLE KATILMAM.**
- **UÇAK BİLETİMİ AL, ARAÇ GÖNDER.**

- **SİVİL DEMOKRATİK ÖRGÜTLERİN KATILIMI**
- **ÖZGÜR HAREKETLERİN İŞLEVİNİN ARTMASI**
- **HEDEF KİTLEYE UYGUN PROJELER**
- **TÜM SEKTÖRÜN KATILIMI**
- **BASIN MENSUPLARI İLE SÜREKLİ İLETİŞİM**
- **DAHA ÇOK MADDİ KAYNAK**

**TEŐEKKÜRLER**