



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



misyonumuz & rolümüz

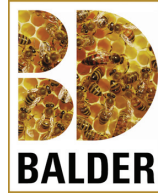


TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU

“ Türk Gıda ve İçecek Sanayini
ulusal ve uluslararası düzeyde
temsil ederek; sektörün gelişimine
katkı sağlamak. ”



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ DERNEKLERİ FEDERASYONU





TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU

23 alt sektör derneği
2000 üye işletme

sektörün en büyük
sivil toplum kuruluşu



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



TGDF 2006 yılından bu yana
Avrupa Birliği Gıda ve
İçecek Konfederasyonu üyesidir.

FoodDrinkEurope Gıda ve İçecek
Endüstrisi'nin uluslararası arenadaki
en büyük ve en etkili organizasyonudur.



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



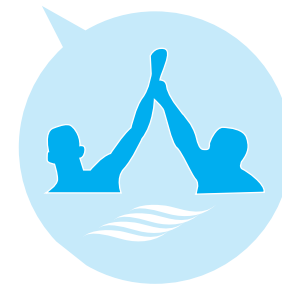
Gıda Güvenliği



Çevre

Tüketici

Ticaret&Rekabet





TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



**Son 5 yıldır
sektörün
envanterini
yayınliyoruz**



AB-27

Gıda ve İçecek Sanayinde Önemli Göstergeler

Faaliyet gösteren işletme sayısı _____

310.000



Gıda ve İçecek Sanayinde Önemli Göstergeler

Çalışan sayısı

4,2 milyon kişi



AB-27

Gıda ve İçecek Sanayinde Önemli Göstergeler

İhracat

53,7 milyar avro



İthalat

50,8 milyar avro



Dış Ticaret Fazlası

+ 3 milyar avro



AB-27 Gıda ve İçecek Sanayinde Önemli Göstergeler

İş hacmi _____

954 milyar avro

İstihdam _____

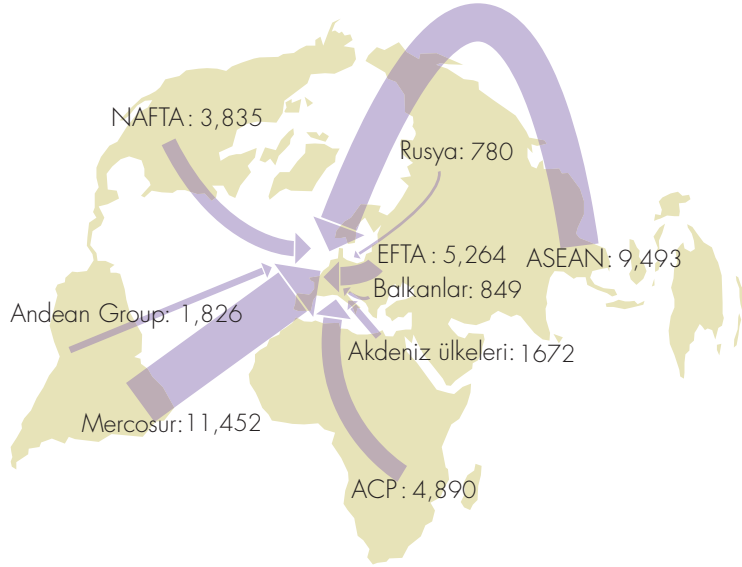
4,2 milyon kişi

Firma sayısı _____

310,000

AB-27'de Gıda sektörünün tüm imalat sanayi içerisinde ortalama payı

% 12,9



Türkiye;

1,601 milyon avro ile sıralamada Brezilya, Arjantin, Çin, ABD, İsviçre, Endonezya ve Tayland'dan sonra

8. sırada yer almaktadır.

ACP: Afrika, Karayip ve Pasifik ülkeleri

Andean Group: Bolivya, Kolombiya, Ekvator, Peru ve Venezuela

ASEAN: Güneydoğu Asya ülkeleri

EFTA: Avrupa Serbest Ticaret Alanı

Mercosur: Brezilya, Arjantin, Uruguay ve Paraguay

NAFTA: Kanada, ABD, Meksika

Source: Eurostat, Comext



**TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU**

Türk Gıda ve İçecek Sektörü

Türk Gıda ve İçecek Sektörü

34.781

İşletme Sayısı

Sektörde 34.781 adet işletme faaliyet gösteriyor.

İşletmelerin 34.315'i Gıda Sanayi'nde,
466'sı ise İçecek Sanayi'nde faaliyet göstermektedir.

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Türk Gıda ve İçecek Sektörü

328.653
İstihdam

Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

TÜİK Yıllık Sanayi İstatistikleri 2008 sonuçlarına göre; Gıda ve İçecek Sanayi'nde 2008 yılında 2007 yılına göre **%5,4'lük istihdam artışı olmuştur.**

2008 yılında **istihdam edilen kişi sayısı** yaklaşık olarak **329 bindir.**

Çalışanların **317.713'ü Gıda Sanayi'nde,** **10.940'ı ise İçecek Sanayi'nde** istihdam edilmektedir.

Türk Gıda ve İçecek Sektörü

İhracat

6.7 milyar dolar

İthalat

3.4 milyar dolar

Dış Ticaret Fazlası

3.3 milyar dolar

2010 TÜİK verisi



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU

AB ile rekabet edebilen

TEK sektörüz



Tarım Sanayi Entegrasyonu Gıda Zinciri Yaşam Döngüsü'nün ve Sürdürülebilir Gıda Güvenliği'nin en temel argümanıdır.

TARIM

Toprak
Su
Yem
Tarım Kimyasalları
Pestisitler
Herbisitler
Enerji



Toprak Kaybı
Kirlilik
Sera Gazları
Organik Atıklar
Doğal Ortam Kaybı
Ötrofikasyon

GIDA ÜRETİMİ

Su
Enerji
Koruyucular
Katkı Maddeleri
Soğutucu Gazlar
Ambalaj



Atık Su
Katı Atıklar
Sera Gazları

TAŞIMA

Yakıtlar
Yağlar
Soğutucu Gazlar



Sera Gazları
Hava Emisyonları

SATIŞ NOKTALARI

Enerji
Soğutucu Gazlar
Ambalaj
Yakıtlar



Sera Gazları
Hava Emisyonları
Katı Atıklar

TÜKETİCİLER

Su
Enerji
Soğutucu Gazlar
Ambalaj



Atık Su
Sera Gazları
Hava Emisyonları
Gıda Atığı
Ambalaj Atığı

gıda zincirinin yaşam döngüsü





TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



Ambalaj
GIDA GÜVENLİĞİ'nin
ayrılmaz parçasıdır.



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU

pestisitler

kimyasal
maddeler

E kodları

katkı
maddeleri

ambalajlar
sağlığa
zararlı

hormonlu
gıda

Ancak
Ambalajlı Gıda
sürekli ZAN altında





TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU

**Risk
Yönetimi**

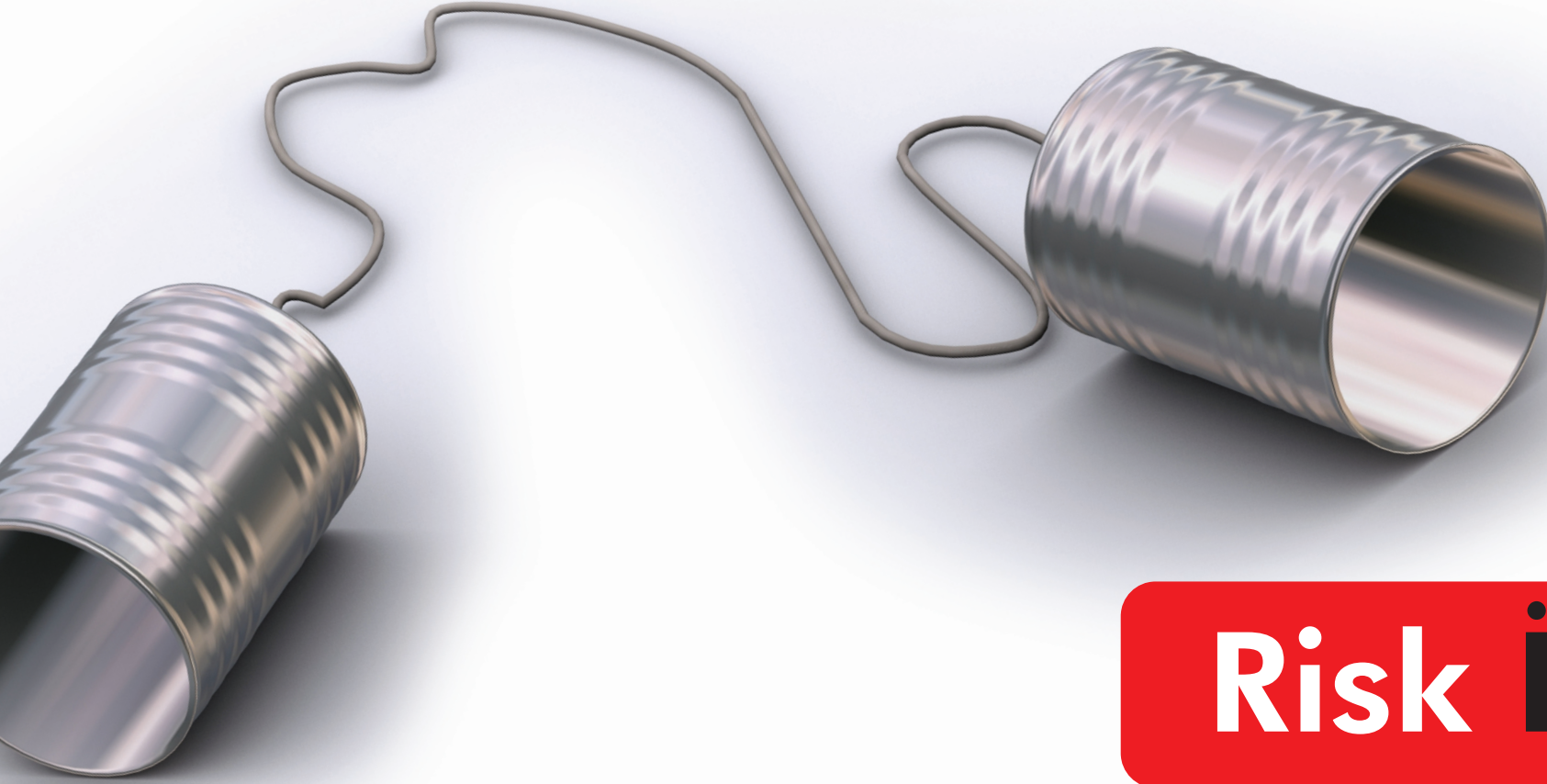
**Risk
Denetimi**

**Risk
İletişimi**





TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



Risk İletişimi



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU

**Hedefimiz bütüncül ve
bilimsel iletişim...**



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



Bu amaçla
Tüm otoriteleri kesintisiz
takip ediyoruz





TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



Temel Sorun

**Bilimsel temeli olmayan
yaklaşımların medya
üzerinden yarattığı
dezenformasyon**



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU

**Çoğu zaman riskin
algılanılışı, riskin gerçek
boyutları ile
son derece uyumsuz.**



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



Risk iletişimi yaklaşımı

Sadelik ve şeffaflık

Bilimsel dayanak

Paydaş iş birliği



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



Çabamız

Hızlı, açık,

bilimsel veriye dayalı
bir iletişim ağı oluşturmak



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



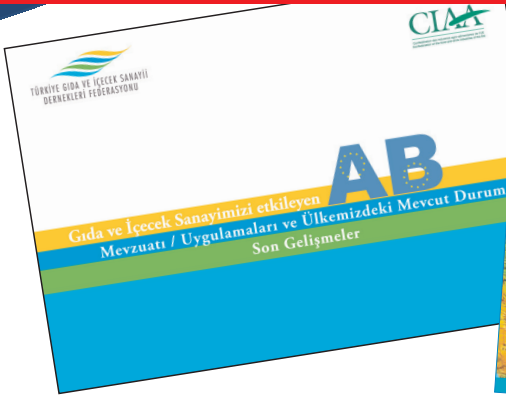
Tüm paydaşlarımızla
kesintisiz iletişim halindeyiz



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



hedefimiz nitelikli bilgi paylaşımı





TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



Yayımlar

- Kısa Haberler
- Intranet

Web Sitesi

- Medya İlişkileri
- Etkinlikler





TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU



Ortak sorunumuz;
Bağımsız gıda güvenliği otoritesi



TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ
DERNEKLERİ FEDERASYONU

Teşekkürler