

Sayın;

Gıda sektöründe ve kamuda çalışan Gıda Mühendislerinden oluşan yaklaşık 6000 üyesi bulunan TMMOB Gıda Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi 2023 yılı ajanda çalışmalarını başlatmış bulunmaktadır.

Sektör firmalarının reklamlarının kabul edildiği ve sektörün bütününe kucaklayan, ajandamıza gösterdiğiniz ilgiye şimdiden teşekkür ederiz.

2023 Ajandamıza reklam vermek size neler kazandıracak?

1.Sınıf kalitede hazırlanıp 2000 adet basılacak 2023 Ajandamız ile; İrtibat halinde bulunduğumuz kamu ve özel sektör kurumların ve kuruluşlarının orta ve üst düzey yöneticilerine ücretsiz olarak ulaştırılarak firmanızın bilinirliğine katkı sağlanacak.

Ayrıca değişik firmalarda çalışan yaklaşık 2000 gıda mühendisinin sürekli elinin altında olacağı bu ajanda ile firmanıza ihtiyaç duyulduğunda rahat ulaşılabilecek.

REKLAM VE İLAN FİYATLARI VE KOŞULLARI

2023 YILI AJANDASI-DEFTER REKLAM FİYATLARI	
REKLAM YERİ	FİYATI (TL)
Önlerde Tam Sayfa	10.000,00 + KDV

Reklam detayları:

- Reklam çalışması 21,5 x 13,5 cm + kenar payları' ebatlarında, (TIF, AI, CorelDraw, PSD gibi) uygun formatlarda tasarlanmış şekilde tarafımıza iletilmelidir.
- Reklam verenlere 5 adet ajanda ücretsiz olarak verilecektir.
- Ödeme anlaşma sırasında aşağıdaki hesap numarasına defaten kabul edilmektedir.
- TMMOB Gıda Mühendisleri Odası iktisadi İşletmesi adına Türkiye İş Bankası Meşrutiyet Şubesindeki 4213-0977928 numaralı (IBAN NO:TR860006400000142130977928) hesabına yapılabilir.
- Reklam sayfa tasarımları en geç **16.12.2022** tarihinde teslim edilmelidir.

Yukarıda belirtilen şartlar doğrultusunda TMMOB Gıda Mühendisleri Odası İstanbul Şubesi 2023 Ajanda'sına Reklam vermek istediğiniz takdirde bu teklifi kurum kaşesi ile birlikte imzalayarak 0212 2113306 no' lu faksa veya istanbulegitim@gidamo.org.tr e-posta adresine göndermeniz yeterli olacaktır.

Reklam veren kurumun;

Unvanı :

Yetkili adı ve unvanı :

Tarih, Kaşe ve imzası: . . / . . /2022

Saygılarımızla,

TMMOB Gıda Mühendisleri Odası
İstanbul Şube Yönetim Kurulu a.
Cemil GÜLSU
Başkan